

# d\_Bari

Un progetto di rilancio del commercio della città che nasconde un vero piano di riposizionamento seguendo e valorizzando antiche e nuove vocazioni.



# Obiettivo

Posizionare Bari all'interno di uno scenario internazionale nel quale i quartieri sono il fattore di rilancio della città e in cui il commercio diventa parte di un'identità culturale e non solo un'economia dello scambio.

*Posizionare Bari come:*

- capitale delle economie locali
- capitale dei giovani talenti

# **Il Metodo**

*Azioni di “agopuntura urbana”* (Sindaco di Medellín Sergio Fajardo)

- Marchio/Brand e sistema di Identità Visiva
- Mappatura delle attività commerciali
- Piattaforma Web
- Laboratori di Riattivazione
- Guida “non convenzionale” del Commercio

# **Il Marchio**

*Creazione di un Brand e dell'Identità Visiva*

**d\_Bari**

**d\_Bari**

**deve\_Bari**

**dialoga\_Bari**

**dirige\_Bari**

**dimostra\_Bari**

**dona\_Bari**

**desidera\_Bari**

**diventa\_Bari**

**d\_Bari**

**desidera  
Bari**

**diventa  
Bari**

**dialoga  
Bari**

# Il Metodo

La metodologia sarà quella del Design Act, ovvero progettualità specifiche in grado di **intervenire** nella città e nelle comunità attraverso il loro **coinvolgimento**, il loro **ascolto** e una *pratica di lavoro partecipata*.

# Fasi Operative

*Fase 1 - marzo > giugno 2016*

- Lancio del progetto
- Pubblicazione delle Piattaforma Web
- Mappatura generale
- Laboratorio di Riattivazione

## **Aree individuate:**

- > Via Manzoni
  - > Ex-Manifattura Tabacchi
- Pubblicazione del primo numero della Guida “non convenzionale”



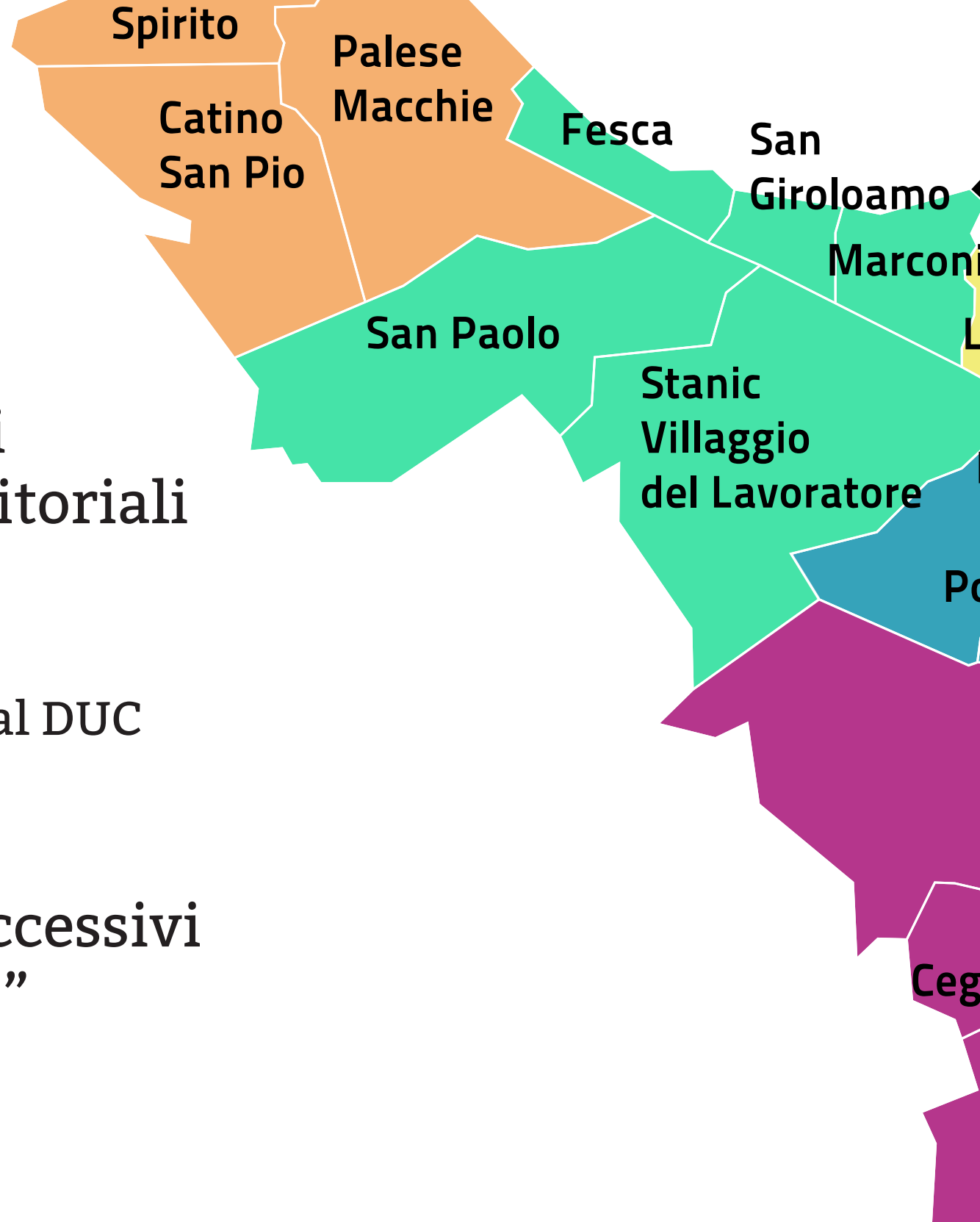
**Libertà**

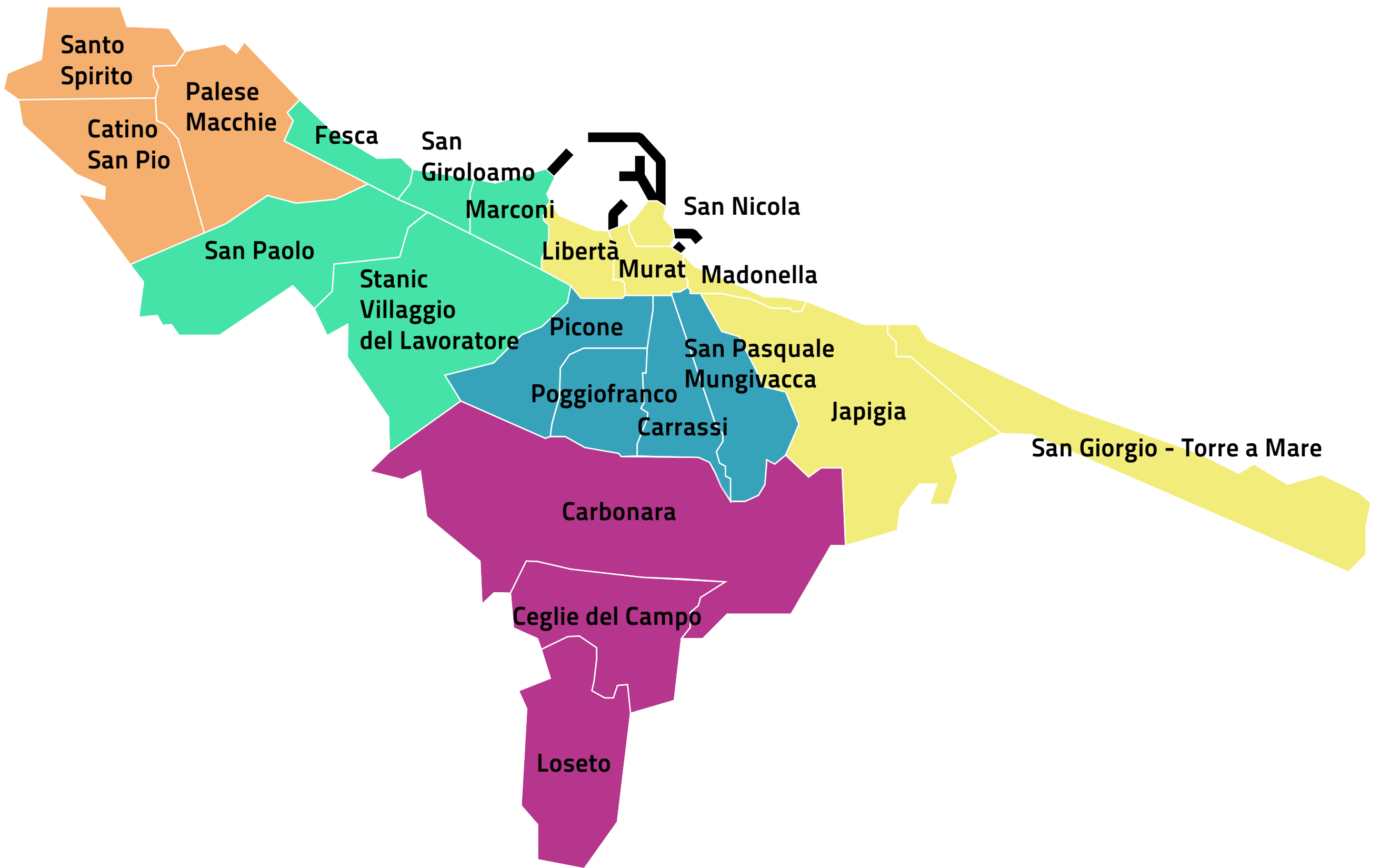


# Fasi Operative

*Fase 2 - luglio>ottobre 2016*

- Programmazione dei successivi Laboratori di Riattivazione territoriali
  - Mappatura e Interviste
  - Valutazione delle potenzialità
  - Comunicazione possibilità offerte dal DUC e delle modalità di partecipazione
- Redazione e stampa numeri successivi delle Guide “non convenzionali”





# **Fasi Operative**

*Fase 3 - dicembre2016>avanti*

- Raccolta domande di partecipazione
- Valutazione e selezione
- Finanziamento e realizzazione

# **Aree tematiche**

*I temi sviluppabili attraverso il DUC Bari*

- Arredo Urbano e Aree Verdi
- Sicurezza e Tecnologia
- Mobilità e servizi connessi
- Comunicazione e Marketing
- Recupero architettonico
- Avvio nuove imprese e sostegno alle imprese esistenti



## **Comodo. Comunicare Moltiplica Doveri.**

Comodo è una società cooperativa dedicata alla comunicazione per l'innovazione sociale e al design dei contenuti.

Il suo gruppo di lavoro è formato da designer, analisti, redattori, formatori che lavorano in rete da tutto il territorio nazionale.

[www.comodosociale.it](http://www.comodosociale.it)

Il suo fondatore e attuale presidente, Marco Tortoioli Ricci è professore di Metodologia del Progetto all'Isia di Urbino e da 10 anni sviluppa progetti di ricerca sull'identità dei territori come fattore di sviluppo e inclusione.

[www.isiaurbino.net](http://www.isiaurbino.net)